

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA - IZTAPALAPA  
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DOCTORADO EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES

## PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE: Cultura, simbolismo y organización  
PROFESORA: Dra. María Eugenia Olavarría

### PRESENTACIÓN

El propósito de este curso es explorar los conceptos de cultura, simbolismo y organización con el fin de responder a la pregunta ¿cómo a través de la acción simbólica, se construye la organización como sistema de símbolos y significados?

En este primer recorrido se busca desarrollar una metodología particular, al concebir la organización como un todo; como artefacto cultural que involucra aspectos conscientes e inconscientes, tradicionales e innovadores, científicos e intuitivos, ideológicos y socio-técnicos, atravesados simultáneamente por varios ejes, uno instrumental orientado hacia una transformación efectiva del entorno; otro simbólico, la razón mítica, entendida como una cualidad eminentemente expresiva o comunicativa. Ambas dimensiones o ejes sólo son analíticamente separables y a la observación empírica se presentan entremezclados y, en ocasiones, confusos.

En este recorrido exploratorio se intentará definir qué se entiende por una organización; identificar cuál es la dimensión específicamente simbólica de la misma y realizar un auténtico *tour de force* para abordar el simbolismo con herramientas conceptuales y metodológicas ya no en los contextos clásicos ampliamente probados por los antropólogos como son los sistemas mítico religiosos de las sociedades alternas, sino en aquéllos ámbitos que constituyen expresiones de relaciones políticas y económicas en el contexto de nuestras sociedades individualistas contemporáneas.

## TEMÁTICA, BIBLIOGRAFÍA Y CALENDARIZACIÓN

ABRIL 27. Presentación del programa y de la dinámica del curso

### MAYO 4. **Cultura y simbolismo**

Olavarría, María Eugenia, 2007. *Simbolismo y organización*, manuscrito, 14 p.

Sahlins, Marshall, 1997. *Cultura y razón práctica. Contra el utilitarismo en la teoría antropológica*, Barcelona, Gedisa, pp. 203-218

Smircich, Linda. 1983. "Concepts of culture and organizational analysis", *Administrative Science Quarterly*, 28 (3), 339-358.

Varela, Roberto. 1997. "Cultura y comportamiento", *Alteridades. Símbolos, experiencias, rituales*, México, UAM, año 7, núm. 13, pp. 47-52

### MAYO 18. **La naturaleza simbólica del objeto**

Lévi-Strauss, Claude, 1971. "Introducción a la obra de Marcel Mauss" en *Sociología y Antropología*, Madrid, Tecnos, págs.13-42

Sperber, Dan, 1991, "Etnografía interpretativa y antropología teórica", *Alteridades. Antropología y epistemología*, año 1, núm. 1, págs. 111-128

### MAYO 25. **Qué es símbolo**

Geertz, Clifford, 1987, "La religión como sistema cultural", *La interpretación de las culturas*, México, Gedisa, págs. 87-117

Leach, Edmund R., 1976, *Cultura y comunicación. La lógica de la conexión de los símbolos*, Siglo XXI editores, Madrid, capítulos 1-3

### JUNIO 1. **Identidad / diversidad**

Geertz, Clifford, 1999, *Los usos de la diversidad*, Barcelona, Paidós I.C.E / U.A.B., págs. 67-92

Lévi-Strauss, Claude, 1981, "Prólogo" y "Conclusiones", *Seminario la identidad*, Barcelona, Petrel, págs. 7-10 y 353-369

Lévi-Strauss, Claude, 1979, "Raza e historia", *Antropología estructural. Mito, sociedad, humanidades*, México, Siglo XXI editores, págs. 304-339

### JUNIO 8. **Etnografía: construcción del conocimiento inductivo**

Geertz, Clifford, 2000. "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura", *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa, pp. 17-40

Hammersley, Martyn y Paul Atkinson, 1994, *Etnografía. Métodos de investigación*, Madrid, Paidós Básica, pp. 15-67

### JUNIO 15. **Institución y organización**

Douglas, Mary, 1986, *How Institutions Think*, New York: Syracuse University Press

Lévi-Strauss, Claude.1981. "La organización social de los Kwakiutl", *La vía de las máscaras*, México, Siglo XXI, pp. 140-162

## JUNIO 22. **Organización y modernidad**

Latour, Bruno, *Science in action; how to follow scientists and engineers through society*, Cambridge, Mass., Harvard University, 1987

Latour, Bruno. 1993. *Nunca hemos sido modernos*, Madrid, Debate

## JUNIO 29. **Lenguaje y poder simbólico**

Bourdieu, Pierre, "Espacio social y poder simbólico", *Cosas dichas*, Barcelona, Gedisa, págs. 127-142

\*\_\_\_\_\_, *Language and Symbolic Power*, 1982, Edited and introduced by John B. Thompson, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press, pp. 37-81

Castaignts, Juan, 1997, "La ideología del dinero en la época actual. Hacia una integración metodológica del análisis de Claude Lévi-Strauss y Humberto Eco" en, *Alteridades. Símbolos, experiencias, rituales*, año 7, núm. 13

Héritier, Françoise, 1996, "Réflexions pour nourrir la réflexion", *De la Violence*, Paris, Editions Odile Jacob, págs. 13-53

Héritier, Françoise, 1996, "La valencia diferencial de los sexos ¿se halla en los cimientos de la sociedad?", *Masculino/femenino: El pensamiento de la diferencia*, Barcelona, Ariel, p. 15-28

## JULIO 6. **Enfoques narrativos y simbólicos**

Czarniawzka, Barbara, 1998, *A narrative approach to organization studies*, Qualitative Research Method Series 43, A Sage University Paper, Thousand Oaks/London/New Delhi, Sage Publications

Chanlat, Jean-François, 1994, "Towards an Anthropology of Organizations", en J. Hassard & M. Parker (eds.), *Towards a New Theory of Organizations*, London, Routledge, pp. 155-189

Czarniawska, B. & Sevón, G. (eds.) 1996. *Translating Organizational Change*, Berlin, Walter de Gruyter